



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

VERBALE N. 13

ESTRATTO

DELL'ADUNANZA DELLA GIUNTA CAMERALE IN DATA 12/09/2017

L'anno 2017 il giorno 12 del mese di settembre alle ore 10,05 - presso la sede di P.zza Mercanzia – sono presenti, convocati con regolare invito, i componenti la Giunta Camerale in persona dei Signori:

- Giorgio TABELLINI	Presidente
- Marco ALLARIA OLIVIERI	in rappresentanza del settore Agricoltura
- Cinzia BARBIERI	in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni
- Valentino DI PISA	in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
- Sergio FERRARI	in rappresentanza del settore Commercio
- Lanfranco MASSARI	in rappresentanza del settore Cooperazione
- Gian Franco POGGIOLI	in rappresentanza del settore Industria
- Enrico POSTACCHINI	in rappresentanza del settore Commercio
- Franco TONELLI	in rappresentanza del settore Turismo
- Natale MONSURRÒ	Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti
- Antonella VALERY	Revisore dei Conti

Sono assenti i Signori:

Gianluca MURATORI	in rappresentanza del settore Artigianato
Domenico OLIVIERI	in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
Antonio GAIANI	Revisore dei Conti

Svolge le funzioni di Segretario Giada Grandi Segretario Generale della Camera di Commercio.

E' presente il Segretario Generale Vicario, Giuseppe Iannaccone.

E' presente il Dirigente del II settore, Franco Baraldi.

Assiste Devis Gentilini, Funzionario della Camera di Commercio.



Deliberazione n. 172

Verbale in data 12/09/2017

OGGETTO: PROGETTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE COLLEGATI ALL'AUMENTO DEL DIRITTO ANNUALE - DETERMINAZIONI SULLA GESTIONE DI UN PROGETTO.

In data 5 settembre Unioncamere Emilia-Romagna ha presentato al Comitato dei Segretari Generali le modalità di attuazione della prima annualità dei progetti di internazionalizzazione delle imprese emiliano-romagnole collegati all'aumento del 20% del diritto annuale, condivisi con la Regione.

Le Camere dell'Emilia Romagna hanno presentato al Ministro dello Sviluppo Economico 4 filoni progettuali, di cui uno rivolto alla penetrazione dei mercati esteri, denominato **"PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE"**. Nei mesi scorsi Unioncamere Emilia Romagna ha concordato con la Regione le priorità e le modalità attuative delle iniziative da realizzare.

Per la prima annualità il filone **"PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE"** prevede tre linee di attività, per il cui dettaglio si rinvia al documento in allegato:

- 1) Progetti di sistema: n. 3 progetti
- 2) Attività di incoming: n. 1 iniziativa di incoming
- 3) Progetti presentati dalle imprese e attuati direttamente dalle stesse: contributi alle imprese per loro progetti autonomi

I progetti di sistema condivisi con la Regione, riguardano:

1. **Paesi del Golfo – "La realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020"**
2. **"Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una frutticoltura moderna"**
3. **"Industria 4.0 e "Smart factory": Emilia-Romagna VS Germania"**

L'attività di incoming riguarda:

1. **"Il fashion ed il living": incoming buyer da Europa in Emilia-Romagna**

La realizzazione dei progetti dovrebbe avvenire integralmente nell'anno 2018, ad eccezione del progetto n. 2 sull'India, collegato alla fiera Eima Agrimach India in svolgimento dal 7 al 9 dicembre 2017.

Unioncamere Emilia Romagna ha delineato la seguente articolazione per tutti i progetti:

I PROGETTI – La Regione ed il sistema camerale definiscono, per ogni anno del triennio 2017-2019 cui si riferisce l'aumento del diritto annuale, i progetti da realizzare cui le imprese interessate possono partecipare, presentando altresì domanda di contributo a valere su un fondo regionale. I progetti hanno una struttura comune:

- messa a disposizione di una scheda approfondita sul Paese target
- raccolta adesioni imprese
- analisi di pre-fattibilità delle adesioni pervenute
- selezione definitiva delle imprese più adatte al mercato estero oggetto delle azioni. Le adesioni dovranno essere numericamente almeno pari alla soglia



minima prevista (ad es. 12 imprese per il progetto sui Paesi del Golfo)

- formazione delle imprese sul Paese e settore di interesse del progetto
- missione nel Paese per incontro con interlocutori qualificati oppure incoming di buyer del Paese in Emilia Romagna

SOGGETTO GESTORE - Una struttura del sistema camerale (Camera o Azienda speciale) cura la gestione di uno o più progetti, sostenendone tutti i costi di realizzazione (selezione fornitori per acquisizione beni e servizi) ed incassando le quote di partecipazione delle imprese del territorio regionale interessate ad aderire. Il soggetto gestore si assume il rischio della mancata copertura dei costi dovuto ad un numero di adesioni basso (che deve comunque superare una determinata soglia minima) e/o al mancato pagamento delle quote di partecipazione da parte delle imprese aderenti

FONDO UNICO REGIONALE DI INCENTIVI ALLE IMPRESE - Le Camere dell'Emilia Romagna conferiscono una quota dei fondi aggiuntivi previsti con l'aumento del diritto annuale ad un unico fondo regionale, attraverso il quale poter assegnare un contributo:

- del 50% delle spese sostenute dalle imprese regionali per la partecipazione ad uno dei progetti di sistema (quota partecipazione fatturata dal soggetto gestore e altre spese vive ed interne direttamente connesse all'adesione all'iniziativa)
- del 50% delle spese sostenute per progetti autonomi delle imprese (terza linea di attività). Il contributo non potrà comunque superare € 20.000.

La fase di istruttoria per l'ammissione a contributo, l'analisi della rendicontazione e l'erogazione dei contributi sarà gestita dalla Regione o affidata ad Unioncamere Emilia Romagna

IL RUOLO DELLE IMPRESE - Le imprese emiliano romagnole possono aderire soltanto ad uno dei progetti di sistema previsti per ciascuna annualità, si fanno carico della quota di partecipazione prevista corrispondendola al soggetto gestore ed infine presentano domanda sul fondo unico regionale per ottenere un contributo del 50% sulle spese sostenute. Se l'impresa non versa l'intera quota di partecipazione al soggetto gestore non ha diritto al contributo.

Le imprese potranno altresì proporre progetti autonomi che dovranno riguardare percorsi o azioni di internazionalizzazione (minimo tre) tra loro correlati. Tali proposte dovranno inoltre includere Paesi e settori differenti da quelli interessati dai tre progetti di sistema; riceveranno una premialità aggiuntiva i progetti che propongono azioni di promozione nell'ambito dei Paesi definiti come priorità regionale. L'importo del fondo da utilizzare per questa terza linea di attività è pari a € 297.291.

Si valuterà con la Regione l'introduzione di un vincolo geografico per cui le imprese saranno ammesse a contributo in proporzione al fondo conferito dalla Camera del proprio territorio (quello di riferimento della Camera, che non sempre coincide con la provincia). Ove in un anno vi siano più domande di un territorio e meno di un altro in proporzione ai fondi conferiti, nell'anno successivo si dovrebbe tener conto dei "debiti" e "crediti" maturati ed arrivare ad una compensazione complessiva nell'arco dei 3 anni di questa progettualità.

Unioncamere Emilia Romagna sta verificando presso le Camere i fondi che ciascuna può conferire al fondo regionale per l'anno in corso, in modo da determinare il fondo complessivo per l'assegnazione di contributi alle imprese.

A tal proposito la Camera di commercio di Bologna nella scheda del progetto **"PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE"**, allegata



alla Delibera n. 6 dell'11 aprile 2017 con cui il Consiglio camerale ha approvato l'aumento del diritto annuale, ha previsto su base annuale i seguenti costi:

- Costi interni (personale) Euro 116.921
- Costi esterni Euro 28.176 (per Osservatorio da corrispondere a Unione regionale - stanziamento inserito in bilancio e tuttora integro)
- Spese generali Euro 9.744
- Voucher Euro 215.441 (contributi diretti alle imprese - stanziamento inserito in bilancio e tuttora integro)

Ne consegue che la **Camera potrà conferire per l'anno 2017, così come negli anni successivi 2018 e 2019, l'importo di € 215.441 a favore del fondo regionale per l'assegnazione di incentivi alle imprese che aderiscono ai progetti.**

All'Unione regionale potrà invece essere riconosciuta la somma di € 28.176 per la realizzazione dell'Osservatorio sull'internazionalizzazione ed elaborare le schede Paese/mercato per i progetti relativi alla prima linea di attività.

Unioncamere Emilia Romagna ha ipotizzato i soggetti gestori per ciascun progetto:

Titolo progetto	Soggetto proposto per la gestione
Paesi del Golfo – “La realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell’abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020	Azienda speciale SIDI Eurosportello della CCIAA di Ravenna
Meccanizzazione agricola per l’India: soluzioni e tecnologie per una frutticoltura moderna	Azienda speciale Promec della CCIAA di Modena + Camere di commercio di Reggio Emilia, Parma e Piacenza
Industria 4.0 e “Smart factory”: Emilia-Romagna VS Germania	Da definire (probabilmente Camera della Romagna)
Il fashion ed il living”: incoming buyer da Europa in Emilia-Romagna	Probabilmente gestito da Unioncamere Emilia Romagna

Si invita la Giunta a:

- prendere atto dell'articolazione data per l'anno 2017 al filone progettuale **“PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE”**, collegato all'aumento del diritto annuale, approvando l'adesione della Camera alle linee di attività sopra indicate;
- di valutare se candidarsi per gestione di uno dei progetti sopra indicati

La Giunta;

- Udito il riferimento;
- Esaminate le proposte progettuali formulate da Unioncamere Emilia Romagna di concerto con la Regione e ritenuto che possano essere di interesse per il tessuto economico locale, essendo incentrate su filiere vocate all'export presenti anche sul territorio bolognese;
- Preso atto della proposta di strutturazione per la gestione dei progetti e del fondo regionale per il finanziamento dei soggetti gestori e l'erogazione di contributi alle



Imprese partecipanti, nonché l'assegnazione di incentivi per progetti aziendali autonomi di internazionalizzazione;

- all'unanimità

DELIBERA

- di approvare l'articolazione data per l'anno 2017 al filone progettuale "Promozione Export e internazionalizzazione intelligente", collegato all'aumento del diritto annuale;
- di approvare l'adesione della Camera di Commercio di Bologna alle linee di attività sopraindicate, senza candidarsi alla gestione di uno dei progetti sopra indicati.

Gli oneri da destinare al fondo regionale per l'assegnazione incentivi alle imprese saranno imputati al conto 330028 "I.E. Contributi" del Bilancio 2017, nell'ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore per l'iniziativa "Promozione export internazionalizzazione intelligente" (20210232) centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione" - disponibilità al 8/9 € 215.441,00.

E' inoltre previsto uno stanziamento di € 28.176,00 per la medesima iniziativa "Promozione export internazionalizzazione intelligente" (20210232), al conto 330001 "Iniziativa dirette di promozione e informazione economica".

Il presente provvedimento è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 21 quater della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni.

IL SEGRETARIO GENERALE
Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Giorgio Tabellini